

Projekttablauf Websiteentwicklung

Transparenz von Anfang an ist die beste Ausgangsposition für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Deshalb stellen wir Ihnen hier einen klassischen Projekttablauf vor.

1. Briefing und unverbindliches Angebot

In einem kostenlosen Beratungsgespräch teilen Sie uns Ihre Anforderungen und Wünsche an die geplante Website mit. Gemeinsam bestimmen wir Umfang und Inhalte der Site, legen Funktionalitäten fest und klären die technischen Voraussetzungen. Im Anschluß erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.

2. Planung und Konzeption

Zu Beginn eines Projekts werden die Rahmenbedingungen festgelegt, d.h. Wir definieren Ihre Ziele und Ihre Zielgruppe und legen Inhalte fest, erstellen ein Grundgerüst und eine erweiterbare Seitenstruktur.

3. Entwurf

Auf Basis der gemeinsamen Planung und Ihres Corporate Designs erarbeiten wir ein maßgeschneidertes Konzept und entwickeln einen Prototyp für Layout und Design. In Abstimmung mit Ihnen einigen wir uns verbindlich auf die Designparameter wie Farben, Schriften, etc.

Sie stellen uns Beispieldetxe, eventuell Bilder und Grafiken zur Verfügung oder beauftragen uns mit deren Erstellung.

4. Korrekturdurchlauf und Abnahme

Sobald der Prototyp entwickelt ist, präsentieren wir Ihnen den Entwurf. Nachdem wir Ihre Änderungswünsche besprochen und eingearbeitet haben, nehmen Sie den Entwurf ab und erteilen uns damit Ihr Einverständnis zur Umsetzung.

Ab jetzt sind Änderungswünsche nur noch bedingt möglich und bedeuten i.d.R. einen erheblichen Mehraufwand.

5. Technische Umsetzung

Bevor der Entwurf umgesetzt werden kann müssen zunächst die technischen Voraussetzungen geschaffen werden. Hierfür benötigen Sie einen Provider, ein geeignetes

Hostingpaket und natürlich eine Domain, unter der die Website veröffentlicht werden kann.

Außerdem muss ein Content Management System auf dem Server Ihres Providers installiert werden. Das ist die Voraussetzung dafür, dass Sie Ihre Website später eigenständig pflegen können.

6. Realisation

Jetzt kann die technische Umsetzung des grafischen Entwurfs/Prototyps in Templates erfolgen, eventuelle Erweiterungen und Schnittstellen programmiert und Datenbanken implementiert werden.

7. Schulung und Einpflegen von Inhalten

In einer Schulung erhalten Sie eine Einführung in das Content Management System. Sie lernen, wie man Texte und Bilder in den Inhaltsbereich einfügt, wie man Seiten hinzufügt und löscht und wie man das Menü/die Seitenstruktur bearbeitet oder wie man z.B. Links zu anderen Seiten erstellt.

8. Test und Optimierung

Bevor die Website veröffentlicht wird, prüfen wir noch, ob alle Funktionalitäten korrekt laufen und testen den Auftritt auf verschiedenen Plattformen und in unterschiedlichen Browsern.

9. Freigabe/Onlinegang

Ist alles o.k. kann die Website freigeschaltet werden. Ab diesem Zeitpunkt kann jeder, der Ihre Internetadresse kennt, Ihre neue Website aufrufen.

10. Aktualisierung

Sie sollten darauf achten, dass die Informationen auf Ihrer Website stets aktuell sind! Denn nichts ist für den Nutzer ärgerlicher als veraltete Informationen. Außerdem belohnen Suchmaschinen die regelmäßige Aktualisierung einer Website mit einem besseren Ranking. Gegenüber Printmedien haben Internetseiten ja den großen Vorteil, dass sie mithilfe eines Content Management Systems relativ einfach und ohne großen Kostenaufwand aktualisiert werden können.

11. Qualitätsmanagement

Mit der Zeit schleichen sich bei der Pflege einer Website leicht mal Fehler ein. Darunter kann der Gesamteindruck leiden. Wenn Sie möchten überprüfen wir Ihre Website regelmäßig auf Mängel oder unterstützen Sie bei der Pflege Ihrer Website.